



Pressemeldung No. 01/2023

## xSuite ernennt Jan Schulze zum Head of Product Management

Bei der Besetzung von Führungspositionen schöpft der Spezialist für dokumentenbasierte Prozesse erfolgreich aus den eigenen Reihen

18. Januar 2023, Ahrensburg

**Jan Schulze (30) verantwortet seit 1. Januar 2023 das Product Management der xSuite Group. Der studierte Wirtschaftsinformatiker (FH Wedel) war zuvor Product Manager für das SAP-Portfolio des international tätigen Softwareherstellers; er begann seine Karriere bei xSuite im Jahr 2013.**

In seiner neuen Position übernimmt Jan Schulze die Bereichsleitung für das Produktmanagement sowie die technische Redaktion bei xSuite. Eines der künftigen, zentralen Themen des gebürtigen Ahrensburgers wird die Projektsteuerung zur produktstrategischen Ausrichtung des Unternehmens sein. Unternehmensziele müssen in das Produktportfolio übertragen werden; es gilt, auf Marktanforderungen zu reagieren und Markttrends zu beobachten, zu filtern und entsprechend zu berücksichtigen.

Als Head of Product Management verantwortet Jan Schulze unterschiedliche Teams aus dem Produktmanagement und steuert die enge Zusammenarbeit mit der Softwareentwicklung. Gemeinsames Ziel: die Softwarelösungen für SAP- und Cloudumgebungen konsequent und marktorientiert weiterzuentwickeln. Ihm obliegt ebenfalls die kommunikative Anbindung der xSuite-Tochtergesellschaften in Europa, Asien und den USA.



Jan Schulze, Head of Product Management

Unter Federführung von Jan Schulze wurde bereits zum 1.1.2023 ein neues Angebotsmodell für Unternehmen entwickelt, bei dem alle Lösungen künftig im Subscription-Modell (Abonnement) erhältlich sein werden. Es gibt Basispakete für die Rechnungs- und Beschaffungslösung sowie Premiumpakete mit weiteren Features.

Die SAP-integrierten Softwarelösungen der xSuite liegen mittlerweile in der Version 5.2.9 vor und beinhalten Anwendungen für die digitale und automatisierte Verarbeitung von Rechnungen, Bestellungen, Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen, Aufträgen sowie Spezialanwendungen für den öffentlichen Sektor. Zum Gesamtportfolio gehören ferner Lösungen für Archivierung, Vertragsmanagement und ein Lieferantenportal. Unternehmen können bei xSuite wählen, ob sie cloudbasierte, hybride oder rein on-premises angebotene Software nutzen wollen.

Matthias Lemenkühler, CEO der xSuite Group: „Wir geben unser Produktmanagement in sehr fähige Hände und freuen uns, dass dieser Karriereschritt aus den eigenen Reihen heraus stattfindet. Die Entwicklungschancen in unserem Unternehmen sind hoch, denn wir wachsen beständig und entwickeln uns in einer enormen Geschwindigkeit weiter – technologisch wie auch personell.“

#### Die xSuite Group auf einen Blick

- 1994 gegründet
- Softwarehersteller der xSuite®
- Experte für die Eingangsrechnungsverarbeitung und durchgängige P2P-Prozesse in SAP
- Alle Softwarekomponenten (Capture, Workflow, Archivierung) und Dienstleistungen aus einer Hand (Implementierung, Beratung, Schulung, Support)
- Cloud- und On-Premises-Lösungen
- Managed Services (für Kunden mit xSuite-Lösungen im Bereich SAP)
- 1.200 realisierte Projekte in über 60 Ländern
- SAP Partner
- Firmensitze in Deutschland, Dänemark, den Niederlanden, Singapur, der Slowakei, Spanien und den USA
- 230 Beschäftigte
- 40 Mio. Umsatz in 2021

#### Pressekontakt:

Barbara Wirtz  
xSuite Group GmbH  
Tel. +49 4102 88 38 36  
barbara.wirtz@xsuite.com