

## Pressemeldung No. 11/2021

# Dina Haack wird Head of Marketing der xSuite Group

Internationale Ausrichtung des Marketings wird gestärkt – Fokus auf digitale Kommunikationskanäle

24. Juni 2021, Ahrensburg/Deutschland

Dina Haack, bisher Product Marketing Manager bei der [xSuite Group](#), leitet und koordiniert seit 1. Juni 2021 das Marketing des Softwareherstellers vom Hauptsitz in Ahrensburg aus. Die xSuite Group verzeichnet inzwischen viele internationale bzw. global agierende Unternehmen unter ihren (Neu-)Kunden. Besonders den technisch innovativen US-Markt hat der Softwarehersteller im Blick, zusätzlich zu den weiteren Landesgesellschaften in Europa und Asien. Um den globalen Markenauftritt zu schärfen und die Bekanntheit in den Märkten voranzubringen, hat xSuite jetzt die Position des Head of Marketing neu vergeben und mit Dina Haack als kompetenter Personalie aus dem eigenen Hause besetzt.

Dina Haack ist eine erfahrene Marketingexpertin im IT-Umfeld. Die 36-jährige ist im Branchenverband Bitkom aktiv und dort stellvertretende Vorsitzende des Arbeitskreis Digital Office Services & Cloud. Vor ihrem Einstieg bei xSuite leitete sie die Business Unit Solutions eines mittelständischen Herstellers von Backup- und Restore-Software.



Dina Haack, Head of Marketing bei xSuite

Ihre künftigen Aufgaben bei der xSuite Group: die Internationalisierungsstrategie des Unternehmens durch eine stringente Positionierung sowie ein einheitliches Look&Feel vorantreiben und die Außendarstellung noch stärker als bisher auf globale Märkte, speziell Nordamerika, ausrichten. Zu diesem Zweck hat die xSuite Group bereits das Marketing-Team am Hauptsitz in Deutschland sowie in den USA verstärkt.

„Wir wollen weltweit unsere Positionierung als Hersteller innovativer Digitalisierungslösungen mit dem Fokus auf ganzheitliche P2P-Prozesse schärfen“, sagt die Diplom-Ökonomin. „Die xSuite Group wird zum Cloud-Anbieter, der seinen global tätigen Kunden ein ganzheitliches Lösungsportfolio nach dem Muster „Cloud first, aber nicht Cloud only“ anbieten kann.“ Auch auf die Digitalisierung der Kommunikationskanäle wird Dina Haack in ihrer neuen Verantwortung künftig verstärkt einen Fokus legen. Dafür wurde ebenfalls im Onlinebereich das Marketingteam am Hauptsitz aufgestockt.

### Die xSuite Group auf einen Blick

- 1994 gegründet
- Softwarehersteller der xSuite®
- Anbieter für:
  - digitales Management von Dokumenten
  - Automatisierung wichtiger Geschäftsprozesse
  - Einsatz intelligenter, digitaler Akten und Archivierung
  - On-Premises- und Cloud-Lösungen
  - Managed Services (für Kunden mit xSuite-Lösungen im Bereich SAP)
- 1.200 realisierte Projekte in über 60 Ländern
- SAP Silver Partner
- Firmensitze in Deutschland, Dänemark, den Niederlanden, Singapur, der Slowakei, Spanien und den USA
- Über 200 Beschäftigte
- 40,6 Mio. Umsatz in 2020

### Pressekontakt:

Barbara Wirtz  
xSuite Group GmbH  
Marketing & PR  
Tel. +49 4102 88 38 36  
barbara.wirtz@xsuite.com